

Antropología en la industria alimentaria. Reflexiones culinarias ¡PAGINA RECOMENDADA! ANTROPOLOGIA 2.0

escrito por Ricardo Campuzano | 1 de abril de 2021



Hoy me he encontrado una pagina web que merece ser llamada “Joya virtual”. Este excelente blog llamado “ANTROPOLOGIA 2.0” muestra la nueva generación de aplicaciones que se están dando a la Antropología, y le da al publico diverso la posibilidad de entender como el mundo que los rodea, y como esa “extraña y ajena ciencia llamada Antropología” están relacionadas.

Así como la Antropología conoce al ser humano, así mismo, la antropología al abrirse al publico general, abre una ventana al ser humano para conocerse a si mismo. Una pagina genial sin duda alguna.

Les comparto capturas de la pagina general y una citación de un muy interesante artículo que es muy pertinente para mi blog, ya que explica por medio de “las nuevas antropologías” como la alimentación, nutrición, antropología, y biomedicina se interrelacionan para generar información, en el campo de la salud y nutrición humanas.

Esta citación general del artículo original, la realizo con el

propósito de dar a conocer el contenido de el blog “Antropología 2.0” (el cual posee la autoría de sus palabras y todo el contenido citado), promocionar y dirigir el publico hacia ésta. Todo el contenido a continuación es tomado de la pagina citada y se hace con el fin de promocionar y halagar esta gran web y nunca con intenciones de suplantar sus derechos de autor, que acá se citan y linkean debidamente:

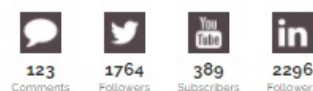


[Antropología en la industria alimentaria. Reflexiones culinarias](#)

Antropología 2.0



REDES SOCIALES



Antropología en la industria alimentaria. Reflexiones culinarias

Publicado el 10 enero, 2018 — en Análisis — por Soledad Castellero Quesada



Antropología en la industria alimentaria. Reflexiones culinarias

Publicado el 10 enero, 2018 en Análisis por Soledad Castellero Quesada

La antropología es una ciencia social influyente en todos y cada uno de los aspectos de la sociedad. Por su holismo y complejidad es una base firme para un correcto análisis sea cual sea el campo en el que nos situemos, aunque históricamente se haya considerado a la antropología como complemento en el estudio de ciertos fenómenos que eran legitimados por otras disciplinas. Es

el caso de la relación y vínculo que hay entre antropología y alimentación.

La alimentación ha sido trabajada principalmente desde el ámbito de la salud. Pero hoy atendemos a una realidad, y es que la alimentación ha pasado de ser un ejercicio biológico para cubrir unas necesidades básicas a formar parte de todo un entramado social. Los trabajos desde la Antropología de la Alimentación o la Antropología de la Nutrición sirven como claros ejemplos. La antropología muestra como no comemos lo que comemos solamente para saciar nuestra hambre o para adquirir el número indicado de calorías diarias para un correcto funcionamiento de nuestro organismo. No hay casualidad en el interior de nuestras neveras ni sobre nuestros platos, como tampoco la hay en el lugar donde invertimos nuestro dinero destinado al consumo de alimentos, ya sea haciendo una compra o a la hora de elegir el restaurante, bar o local de ocio para disfrutar de una comida.

*“Comer es la necesidad más básica que conocemos los seres humanos y supera en importancia y urgencia al impulso sexual”
(Audrey Richards, 1932)*

La Antropología de la Alimentación tiene su origen, como todo o casi todo estudio dentro de la disciplina, en la investigación a partir de sociedades distintas a las de la propia persona investigadora. Por citar algunos trabajos pioneros encontramos el de la antropóloga Audrey Richards, considerada como la fundadora de la Antropología Nutricional. En sus trabajos con la población Bantúe y en concreto en su obra *Hambre y trabajo en una tribu salvaje* estipula que “comer es la necesidad más básica que conocemos los seres humanos y supera en importancia y urgencia al impulso sexual”. Hace décadas que la antropología comienza poco a poco a mirarse desde adentro y a encontrar la extrañeza y el interés por la observación y el análisis de las

mismas sociedades en las que habita. Situándonos en el contexto actual, donde las fronteras en función de los capitales cada vez son más porosas, la conexión local-global es una realidad presente en todos nuestros hábitos y concretamente en el ámbito de la alimentación. Y es que en tiempos de globalización, el capital no tiene nacionalidad.

Antropología de la alimentación



Pero ¿de qué hablamos cuando hacemos mención a Antropología de la Alimentación o Antropología de la Nutrición? Podría decirse que hacemos referencia al poder de interpretar la alimentación en un sentido más amplio, visibilizando los factores que influyen en nuestros hábitos, decisiones y actuaciones, así como la importancia del contexto en el que pongamos la mirada para entender las distintas trayectorias. Formulada a modo de interrogación en clave antropológica, podríamos partir de la siguiente pregunta: ¿Qué dice de nosotros lo que comemos? Aplicar la antropología al campo de la alimentación ha sido clave para revelar la importancia de la misma en nuestra identidad, en nuestra salud, en nuestra relación y pertenencia a un grupo, a un estilo de vida, a una filosofía o a un posicionamiento político, entre otras muchas variables.

Obras como la de Mabel Gracia: Paradojas de la Alimentación Contemporánea (1996) o Comemos lo que Somos (2015) son claros ejemplos de la aplicación de la disciplina a la investigación. Y muestran perfectamente que una antropología aplicada en materia alimenticia es clave para entender el fenómeno en las coordenadas actuales en las que se sitúa, revelando su vínculo con la economía, la clase social, las políticas públicas, el género y todos los sectores en los que se encuentra presente.

La presencia de la antropología en la biomedicina y la ampliación del análisis:

La inclusión de la perspectiva etnográfica en discursos en torno a cuestiones alimenticias ha marcado un antes y un después, aportando una diversidad interpretativa, en campos tan complejos y centrales en las sociedades modernas como son los conocidos como Trastorno de la Conducta Alimentaria (TCA). Desde la biomedicina, los aspectos socioculturales de las personas que presentan síntomas que se relacionan con este tipo de conductas a menudo no están presentes en los diagnósticos. Esto ha perpetuado una deficiencia en las explicaciones y por tanto en el modo de abordar la cuestión, reduciéndola a un estatus de enfermedad y responsabilizando de forma directa a la persona como sujeto individual.

La antropología propone ampliar la mirada y el análisis para abordar estas situaciones desde un campo en el que estén presentes los distintos espacios relacionales de la persona, articulando sujetos, contextos y situaciones políticas y socioeconómicas. Hilando y situando no solo a la persona y su relación con la comida, si no a la cuestión de la comida dentro de la sociedad. Así, la antropología ha hecho una revisión de las carencias que presenta una sociedad de la opulencia en materia alimenticia, descifrando cómo es posible que un momento en el que se cuenta con una producción y un cuasi ilimitado acceso a los productos alimenticios, haya personas que opten por no comer o comer de un modo dañino para su salud. Para comprender cómo es posible esta variedad de productos y esta abundancia derivada de un sistema agroalimentario que produce a gran escala y a un coste cada vez menor, hay que enfocar el análisis también en las personas encargadas de satisfacer y llenar nuestras neveras y en los pueblos que sostienen en sus suelos y fábricas partes de la cadena de producción. Además, las

cadenas de alimentación nos reportan información clave para el análisis de los desplazamientos de personas y movimientos migratorios en las últimas décadas

Como vemos, hablar de alimentación y antropología es hablar de un conjunto infinito de situaciones, problemáticas y cuestiones que enlazan las unas con las otras. La perspectiva y el análisis antropológico son útiles y necesarios en todas las escalas del sistema alimenticio. Y lejos de ser una novedad, corresponden a una disciplina asentada que debe verse como un reclamo necesario.

Gracias y buen provecho. Salud y buenos alimentos.

Referencias:

- 1. Wilfred Mintz, Sidney (2003). Sabor a comida, sabor a libertad. México: La Reina Roja, S.A*
- 2. Gracia, Mabel (1996). Paradojas de la alimentación contemporánea. Barcelona: Icaria.*
- 3. Gracia, Mabel (2015). Comemos lo que somos. Reflexiones sobre cuerpo, género y salud. Barcelona: Icaria.*
- 4. (TCA) Son las siglas utilizadas para nombrar los Trastornos de Conducta Alimentaria.*

BLOG

FUENTE:

<https://blog.antropologia2-0.com/es/antropologia-en-la-industria-de-alimentacion/>

[Antropología en la industria alimentaria. Reflexiones culinarias](#)

ANÁLISIS



10 FEBRERO, 2021 / ANÁLISIS

¿Qué es la antropología empresarial?

La antropología empresarial, también conocida como antropología de negocios o business anthropology, es la disciplina que aplica las teorías y metodologías de ...



22 ABRIL, 2020 / ANÁLISIS / METODOLOGÍA

Antropología Digital: de la Cibercultura a la Transformación Digital (2)

Segunda parte del artículo Antropología Digital: de la cibercultura a la transformación digital (1) Lo humano y lo digital Daniel Miller es ...



25 MARZO, 2020 / ANÁLISIS / METODOLOGÍA

Antropología Digital: De La Cibercultura a La Transformación Digital (1)

Actualmente la antropología ha sufrido cambios vertiginosos, el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información, las

scribe aquí para buscar.



OPINIÓN



28 OCTUBRE, 2020 / OPINIÓN

Doctorado en antropología ¿necesario para trabajar con empresas?

En este artículo se aborda una problemática habitual para los perfiles profesionales que trabajan con empresas... Vale la pena hacer un doctorado



10 JUNIO, 2020 / OPINIÓN

¿Quieres trabajar como antropólogo? Este curso te interesa

Trabajar como antropólogo ya no es misión imposible. Con el nuevo Curso avanzado de Antropología Empresarial podrás encontrar las



REDES SOCIALES



123
Comments



1765
Followers



388
Subscribers



2296
Followers





25 JULIO, 2019 / OPINIÓN

Orgulloso de ser un “antropólogo de la empresa”

¿Por qué los antropólogos de la empresa no se presentan como tal? Aunque la situación está cambiando a pasos acelerados, es importante ...

Sigue leyendo



6 MARZO, 2019 / OPINIÓN

El mundo empresarial necesita de un nuevo paradigma humanista

Es necesario establecer un paradigma humanista en las empresas. Actualmente la pobreza y el hambre afectan a más personas en el mundo, ...

Sigue leyendo

Comunicación efectiva Congresos
customer engagement Design Thinking

diseño emprendimiento energy

Energía Finanzas formación innovación

internacionalización marcas mujeres

Netnografía Observación participante

pensamiento etnográfico Personas profesionalización

publicidad Recursos Humanos redes

sociales salud tecnología thick data UX

UXPressia Why the world

needs anthropologists

PRÓXIMO EVENTO

No hay próximos eventos actualmente.